

DOSSIER DE PARTENARIAT

Saison 2023 / 2024



Association Loi 1901
Membre de la Fédération Française de Volley-Ball

Valérie BASTARD | Présidente

Jessica SASTRE | Assistante manager -

contact@nimesvolleyball.fr

Nîmes Volley Ball
1851 Av du Maréchal Juin 30900 Nîmes

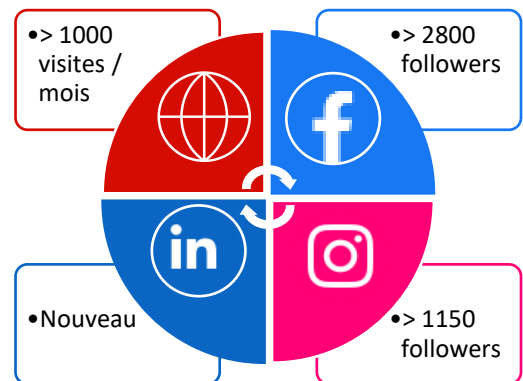


En bref

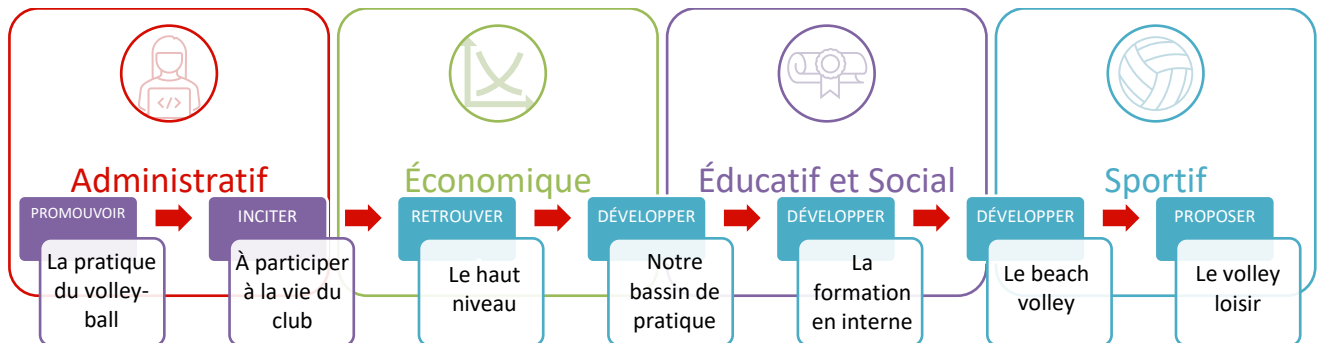
Notre Club



Nos réseaux

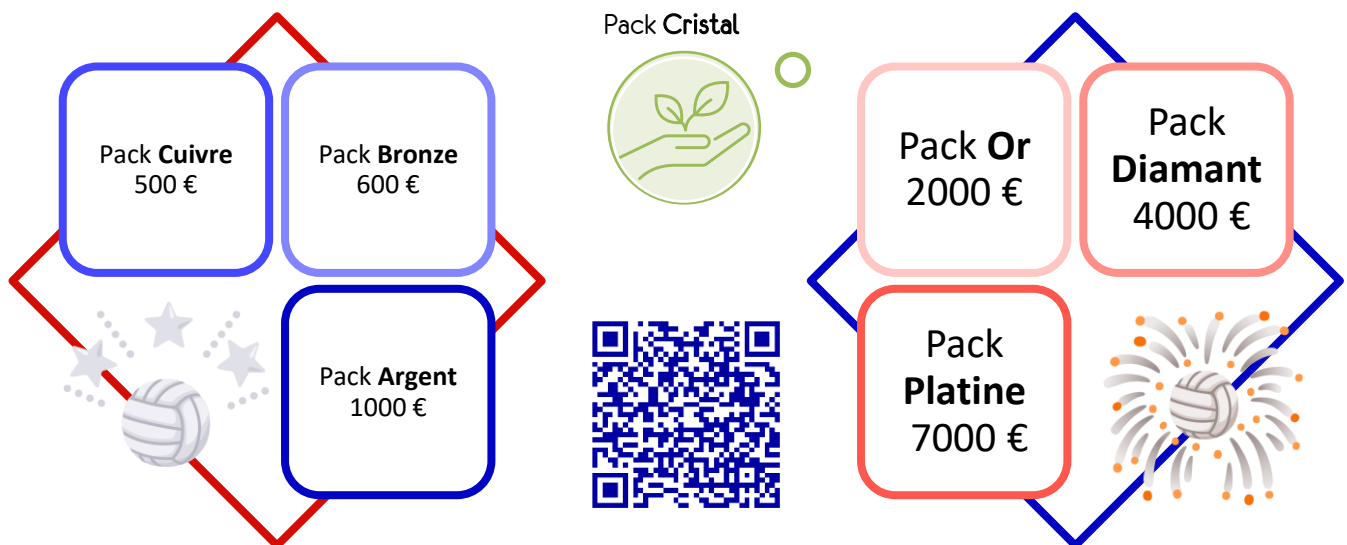


Notre projet



Nos offres de partenariat

Notre offre de partenariat peut être adaptée pour correspondre au mieux à vos besoins ! Ci-dessous un aperçu des différentes offres proposées.





Le club sportif et ses équipes bénévoles



Le **Nîmes Volley-Ball** fait partie du paysage nîmois depuis plus de 4 décennies. Né en 1975, il prend le nom de « **Nîmes Perrier Volley-Ball** » une dizaine d'année plus tard avant de prendre son nom actuel en 1997. Ce sont des centaines de gardois et gardoises qui ont découvert et pratiqué le volley-ball au sein de l'association Loi 1901.

En plus de 40 ans, le **Nîmes Volley-Ball** a amené de nombreuses équipes sur les plus hauts podiums régionaux et français. Longtemps porté par ses équipes féminines qui jouent cette année en Nationale 3 et en Pré-nationale, le **NVB** a permis ces dernières années aux plus jeunes de briller sous ses couleurs.

En 2023, l'équipe de **garçons M13**, s'est hissée sur la plus haute marche du podium successivement en tant que **Vainqueurs de la Coupe de France, Champions de France Volley-Ball ET Beach-Volley**.

Les **filles de M15** n'ont pas démerité non plus en décrochant le titre de **Vice-Championnes de France** et en voyant une de leurs joueuses (pourtant surclassée) être présélectionnée en équipe de France.



En perte de vitesse depuis la crise du Covid-19, le **NVB** a trouvé un nouveau souffle ces dernières années grâce à des joueurs et joueuses motivé(e)s, des entraîneurs engagés et des familles bénévoles investi(e)s. Grâce à ces acteurs de la vie du **NVB**, le club a bénéficié du label « **Club Formateur Argent** » de la FFVB. Un vrai gage de reconnaissance pour l'équipe encadrante et son engagement pendant ces années difficiles.



Une dynamique qui s'est concrétisée à l'été 2023 par un renouvellement complet de l'équipe dirigeante de l'association. La nouvelle équipe a amené sa jeunesse et ses compétences complémentaires au service du club emblématique nîmois. Au travers de son projet sportif et associatif, l'équipe dirigeante et encadrante a permis aux adhérent(e)s du **NVB** de se tourner vers l'avenir et d'envisager leur saison sportive dans de meilleurs conditions.



Notre projet sportif et associatif | 2023-2028

À la suite de nombreux manquements de l'ancienne équipe dirigeante, le **NVB** a changé de direction à l'été 2023 grâce à la mobilisation d'une vingtaine de bénévoles. En deux mois, le constat a été sans appel malgré le fait qu'aucun des éléments administratifs et comptables attendus (et qui sont pourtant la propriété du Nîmes Volley Ball) n'aient été restitués.

L'ancienne équipe dirigeante a amené le **NVB** dans une situation administrative et financière extrêmement préoccupante, avec de nombreuses dettes, plusieurs contentieux aux Prud'hommes et des salariés qui n'ont pas été payés depuis plusieurs mois.

Le nouveau conseil d'administration, emmené par la nouvelle présidente Valérie BASTARD, a dû prendre des décisions difficiles afin d'assurer la poursuite des activités de notre club :

- ✧ Déclarer la cessation de paiement
- ✧ Rétablir le dialogue avec les anciennes joueuses
- ✧ Réduire la masse salariale
- ✧ Passer à un modèle d'entraîneurs avec des contrats / séance en lieu et place d'entraîneurs salariés
- ✧ Actualiser le tarif de toutes les adhésions qui n'avaient pas évolué depuis 6 ans

Fort du soutien inaltéré de l'État et des collectivités locales qui ont toute notre reconnaissance et de prévisions financières jugées crédibles par le Tribunal Judiciaire de Nîmes, le **NVB** entame avec confiance une année de transition placée sous le signe d'une plus grande transparence, du sérieux budgétaire, du respect des engagements pris, et d'ambitions sportives et de formation intactes.

2023/2024 doit être une saison de transition permettant de définir le cadre et de poser les bases de l'olympiade 2024/2028 afin de donner une nouvelle dynamique au **NVB** et d'accroître son développement.

Les points forts du NVB

- ✧ Formation des jeunes joueurs et joueuses de qualité et reconnue : label « **Club Formateur Argent** », plusieurs joueurs sélectionnés en équipes départementales, régionales et nationales depuis 2017.
- ✧ Résultats sportifs des équipes jeunes : Depuis 2017, **une à trois phases finales** dans les compétitions nationales par saisons malgré le COVID (dont trois 4èmes places, deux 3èmes places et un titre de Vice- champion de France en 2022, de nombreux titres régionaux et départementaux et **2 titres de Champions et la Coupe de France pour l'équipe M13 entente NVB/VBA en 2023**).
- ✧ Qualité de l'encadrement : Entraîneurs **diplômés d'état** (DESJEPS) et fédéral (DEE 2)
- ✧ Intervention dans les établissements scolaires du bassin nîmois
- ✧ Organisation des finales de coupe de France indoor et Beachvolley M13 en 2022 et 2023 en partenariat avec Aquatropic Nîmes





Nos axes de développement : 4 volets et 9 objectifs

Administratif

1. Mise en place d'une équipe dynamique

aux rôles bien définis afin d'atteindre l'ensemble des objectifs

- ✧ Un conseil d'administration avec un bureau
- ✧ Une commission sportive
- ✧ Une commission partenariat
- ✧ Une commission événementielle

| Cet objectif est le 1^{er} à avoir été réalisé car il était impératif pour permettre la suite de notre projet.

Économique

1. Développer les ressources financières

pour assurer un fonctionnement cohérent et viable à moyen terme.

- ✧ Mise en place d'une commission partenariat pour :
 - ✓ Poursuivre et développer les démarches auprès des entreprises (Nîmes et au-delà)
 - ✓ Prospector auprès des fondations du sport (soutien du sport féminin)
 - ✓ S'inscrire dans les différentes politiques publiques pour pouvoir bénéficier des subventions associées.
- ✧ Mise en place d'une commission événementielle pour :
 - ✓ Organiser des événements sportifs (tournoi international, finales de coupe de France jeunes, stage d'été à Méjannes-Le-Clap, stages multisports...)
 - ✓ Organiser des événements extra-sportifs : lotos, tombolas, soirées karaoké, ...

Éducatif et social : 2 objectifs

1. Promouvoir en permanence la pratique du volley-ball

chez les jeunes non licenciés afin d'accueillir des nouveaux jeunes joueurs et joueuses

- ✧ Développer la mise en œuvre des cycles de découvertes dans le milieu scolaire notamment dans les écoles des quartiers de Saint-Césaire et Pissevin
- ✧ Création d'un grand tournoi sur gazon en fin d'année scolaire regroupant les classes ayant participées aux cycles volley.
- ✧ Mise en place de stages multisports à dominante volley pendant les vacances scolaires

2. Informer et inciter les parents

de toutes les catégories jeunes à participer activement à la vie du club

- ✧ Créer un livret d'accueil pour les parents présenter les objectifs éducatifs et sportifs, lister les petites tâches pouvant aider à la vie du club...
- ✧ Créer le « café parents » : espace d'accueil et d'échanges pour les entraînements et avants matches.





Sportif : 5 objectifs

1. Retrouver le haut niveau féminin

- ✧ Maintenir des postes d'entraîneurs et coordonnateurs pour la gestion de l'équipe première et de la filière de formation haut niveau
- ✧ Développer la filière de formation de haut niveau de nos jeunes joueuses en structurant un centre de formation qui s'articule autour de l'équipe 1, des deux équipes réserves seniors et des coupes de France jeunes



Objectifs sportifs pour l'équipe 1 :

- 2023-2024 : Se maintenir en Nationale 3
- 2024-2025 : Monter en Nationale 2
- 2025-2026 : Se maintenir en Nationale 2
- 2026-2027 : Monter en Elite
- 2026-2028 : Se maintenir en Elite

Objectifs sportifs pour les 2 équipes réserves :

- 2026-2027 : Monter en Nationale 3 et en Prénationale
- 2027-2028 : Maintenir les 2 équipes dans leurs niveaux respectifs

Objectifs coupes de France jeunes :

- Engager plus d'équipes jeunes en coupe de France
- Atteindre au minimum une phase finale par saison
- 2026-2028 : Engager 1 équipe par catégorie et par genre en coupe de France soit 8 équipes au total

2. Développer notre bassin de pratique avec les clubs d'Arles et Tarascon

- ✧ Mutualiser davantage les moyens humains
- ✧ Mutualiser davantage les créneaux d'entraînements dans les différents gymnases du bassin de pratique
- ✧ Augmenter les passerelles entre les trois clubs pour nos jeunes joueurs
- ✧ Permettre à nos jeunes garçons de continuer leur formation accès vers le haut niveau en intégrant les équipes seniors du VB Arlésien



3. Développer la formation des cadres et des bénévoles

- ✧ Présenter les formations fédérales aux jeunes dans un continuum global de formation du club et du bassin de pratique
- ✧ Sensibiliser et former les membres du club aux différentes fonctions de la vie du club : arbitres, marqueurs, entraîneurs, animateurs, accompagnateurs, organisateurs

4. Proposer une offre « volley loisir » attrayante

- ✧ Pour les jeunes joueurs et les seniors ne se destinant pas à une pratique axée vers le haut niveau mais plutôt à une pratique ludique et/ou « sport santé »
- ✧ Dans chaque catégorie jeune : proposer un groupe destiné à la découverte du volley et à la pratique ludique ainsi qu'un accès à la compétition adapté au niveau de jeu des pratiquants.
- ✧ Pour les adultes : proposer suffisamment de créneaux horaires et l'accès à des compétitions adaptées au niveau de jeu des pratiquants

5. Développer la pratique du Beach-Volley

- ✧ Proposer une offre d'entraînements et de compétitions
- ✧ Développer le partenariat avec Aquatropic pour bénéficier des terrains de beach-volley
- ✧ Développer le partenariat avec le club Beach Volley Camargue au Grau du Roi





Quel est notre public et comment l'atteindre ?

En tant qu'association sportive, notre public privilégié est bien évidemment le sportif ou l'amoureux de sport en général et du Volley-Ball en particulier. Mais en tant que **club formateur**, un grand nombre de foyers s'intéressent également au **NVB**, soit parce qu'un membre de leur famille pratique le volley-ball avec nos équipes, soit parce qu'ils sont intéressés pour intégrer l'association.

Avec le partenariat, nous vous proposons de gagner en visibilité grâce à nos équipes de joueurs et joueuses et les nombreuses publications que nous publions et relayons sur les réseaux.

Physiquement

Sur plus d'une centaine de matchs par an, avec nos maillots et notre affichage physique (affiches, rool-up, ...), le panel de notre public est principalement composé de joueurs et leurs familles. Il est aussi courant que les jeunes arborent leurs maillots de match ou d'entraînement en dehors des terrains. Il est notable que nos adhérents arborent fièrement les couleurs du **NVB** et de leurs partenaires, comme lors des forums des associations de la Ville de Nîmes par exemple.



La presse

Le **NVB** bénéficie d'articles réguliers des médias régionaux comme le Midi Libre ou Objectif Gard tant dans leurs versions papier que numériques.



Sur les réseaux

Jusqu'au renouvellement de l'équipe dirigeante, les médias n'étaient utilisés que pour donner les résultats des matchs. Depuis l'été 2023, nous utilisons principalement 4 réseaux web différents pour communiquer :



nimesvolleyball.fr



NimesVB



nimesvolleyball



nimes-vb

Le site Internet

Existant depuis 2016, le site Internet n'avait pas été utilisé ni mis à jour depuis début 2018. Nous avons fait un 1^{er} rafraichissement pour la rentrée qui a amené presque 1000 visites en moins d'un mois. Si aucun outil statistique performant n'existe actuellement sur le site, nous basons sur le nombre de vues sur les nouvelles pages.



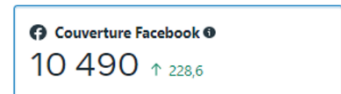
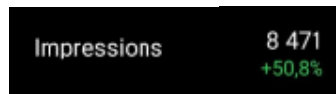
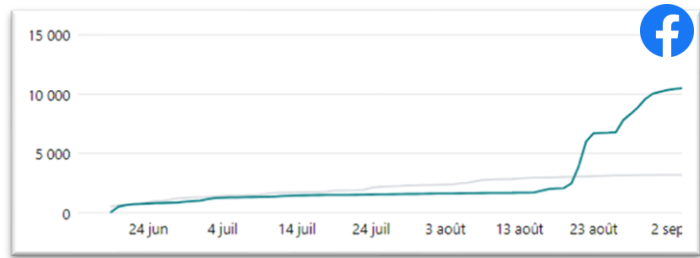
Planning des entrainements (Alias : plannin g-des-entrainements)	29/08/23	969
Catégorie: Inscription		
Séances d'essai (Alias : seances-d-essai)	29/08/23	901
Catégorie: Inscription		

Une nouvelle version du site totalement refondée est attendue pour la fin de l'année.

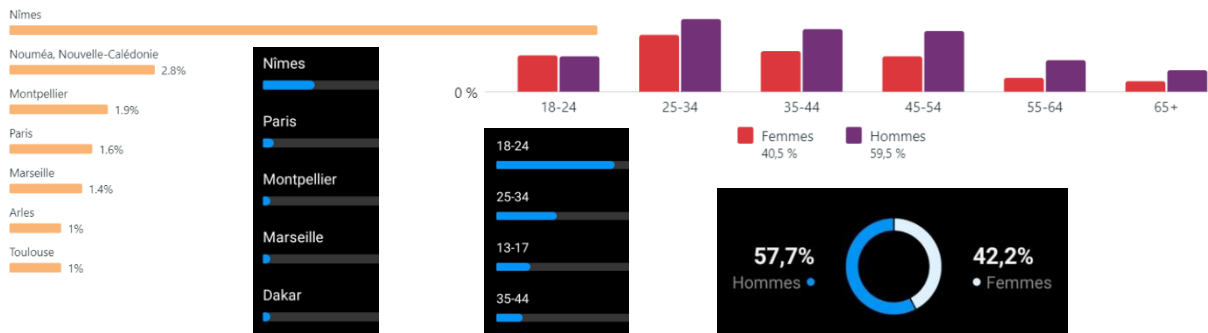


Facebook et Instagram

Facebook et Instagram ont continué à fonctionner grâce à la participation de salariés sur leur propre initiative, mais ils ne publiaient que les résultats des matchs, occultant la vie du club. Grâce à eux, les réseaux n'ont pas perdu leurs presque 2800 followers sur Facebook et plus de 1100 sur Instagram. Mais depuis la mi-août et le renouveau de l'équipe dirigeante du **NVB**, les compteurs de nouveaux followers se sont débloqués et les vues ont explosé.



Les followers du **NVB** sur ces réseaux sont à une légère majorité des hommes originaires du bassin Nîmois. Chez les jeunes adultes, on remarque une quasi-parité homme/femme.



LinkedIn

Le réseau professionnel LinkedIn quant à lui est un nouveau terrain de jeu pour le NVB. Conscients que nombre de nos partenaires y ont une plus forte activité et visibilité que sur Facebook et Instagram, il était pour nous inévitable d'y entrer. Débutants dans ce domaine, nous n'avons pas de données exploitables de fréquentation pour le moment.





Les offres de partenariat

Ces offres vous sont présentées à titre indicatif pour les montants et contreparties proposées.
Vos attentes sont différentes ? Notre offre de partenariat peut être adaptée pour correspondre au mieux à vos besoins ! CONTACTEZ-NOUS

Le pack Cristal → don défiscalisable

Le **Nîmes Volley-Ball** est autorisé à délivrer des reçus fiscaux. Les dons effectués seront donc éligibles à réduction d'impôts (66% des sommes versées jusqu'à 20% du revenu imposable) mais devront être sans contrepartie. Il peut être en espèce (chèque, virement, ...) ou en nature (bien meuble) par un particulier ou une entreprise.



Vous êtes un particulier	Vous êtes une entreprise*
<p>La réduction d'impôt est de 66 % du montant des dons. La réduction s'applique dans la limite de 20 % du revenu imposable</p> <p><i>Source : www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F426</i></p>	<p>Réduction d'impôt sur le revenu ou sur les sociétés jusqu'à 60 % du montant des dons dans la limite de 20 000 € ou de 5% du chiffre d'affaires si ce dernier montant est plus élevé.</p> <p><i>Source : entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F22263</i></p>

Le pack Cuivre : 500 €

Présence de votre logo sur roll-up (commun jusqu'à 6 partenaires affiché à domicile) à tous les matchs à domicile, affichage partenaire sur notre site Internet et lien vers le vôtre et/ou vos réseaux sociaux

Le pack Bronze : 600 €

Pack Cuivre + votre logo sur les affiches de chaque match à domicile (N3, Pré-nationale et jeunes) et publications sur les réseaux pour les matchs à domicile.

Le pack Argent* : 1000 €

Pack Bronze + votre logo sur les maillots d'une équipe au choix (maxi 4 logos partenaires¹ / maillot)



Maillot joueur/joueuses



Maillot libéro



Le pack Perle/Corail (Beach Volley)* : 1000 €

**dispo dès février 2024 pour l'été 2024*

Pack Bronze + votre logo sur les maillots de Beach Volley d'une équipe au choix (maxi 4 logos partenaires¹ / maillot)

Le pack Or : 2000 €

Présence de votre logo sur oriflamme individuel pour chaque match à domicile ou à l'extérieur de l'équipe concernée, affichage partenaire sur notre site Internet et lien vers le vôtre et/ou vos réseaux sociaux + votre logo sur les maillots d'une équipe au choix (maxi 4 logos partenaires¹ / maillot) + 1 maillot partenaire.



Le pack Diamant : 4.000 €

Pack Or amélioré : maillots d'une équipe avec maxi 2 logos partenaires¹ / maillot + visibilité à toutes les compétitions de l'équipe de Prénationale sur la région Occitanie : 16 journées

Le pack Platine* : 7.000 €

Présence de votre logo sur oriflamme individuel pour chaque match à domicile ou à l'extérieur de l'équipe de N3, affichage partenaire sur notre site Internet et lien vers le vôtre et/ou vos réseaux sociaux + votre logo sur les maillots de l'équipe de N3 (1 logo partenaire¹ / maillot) + 1 maillot partenaire + visibilité à toutes les compétitions de l'équipe de N3 féminine sur tout le sud de la France : 22 journées.

Nos équipes à soutenir

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| ✂ M13 GARÇONS | ✂ BABY (4-6 ANS) |
| ✂ M15 GARÇONS | ✂ M9/M11 |
| ✂ M15 GARÇONS CDF* | ✂ M13 FILLES |
| ✂ M18 GARÇONS | ✂ M15 FILLES |
| ✂ M18 GARÇONS CDF* | ✂ M18/M21 FILLES |
| ✂ M18/M21 GARÇONS | ✂ M18 FILLES |
| ✂ M21 GARÇON | ✂ M18 FILLES CDF* |
| ✂ PRÉNATIONALE FÉMININE | ✂ NATIONALE 3 FÉMININE |

*Coupe de France

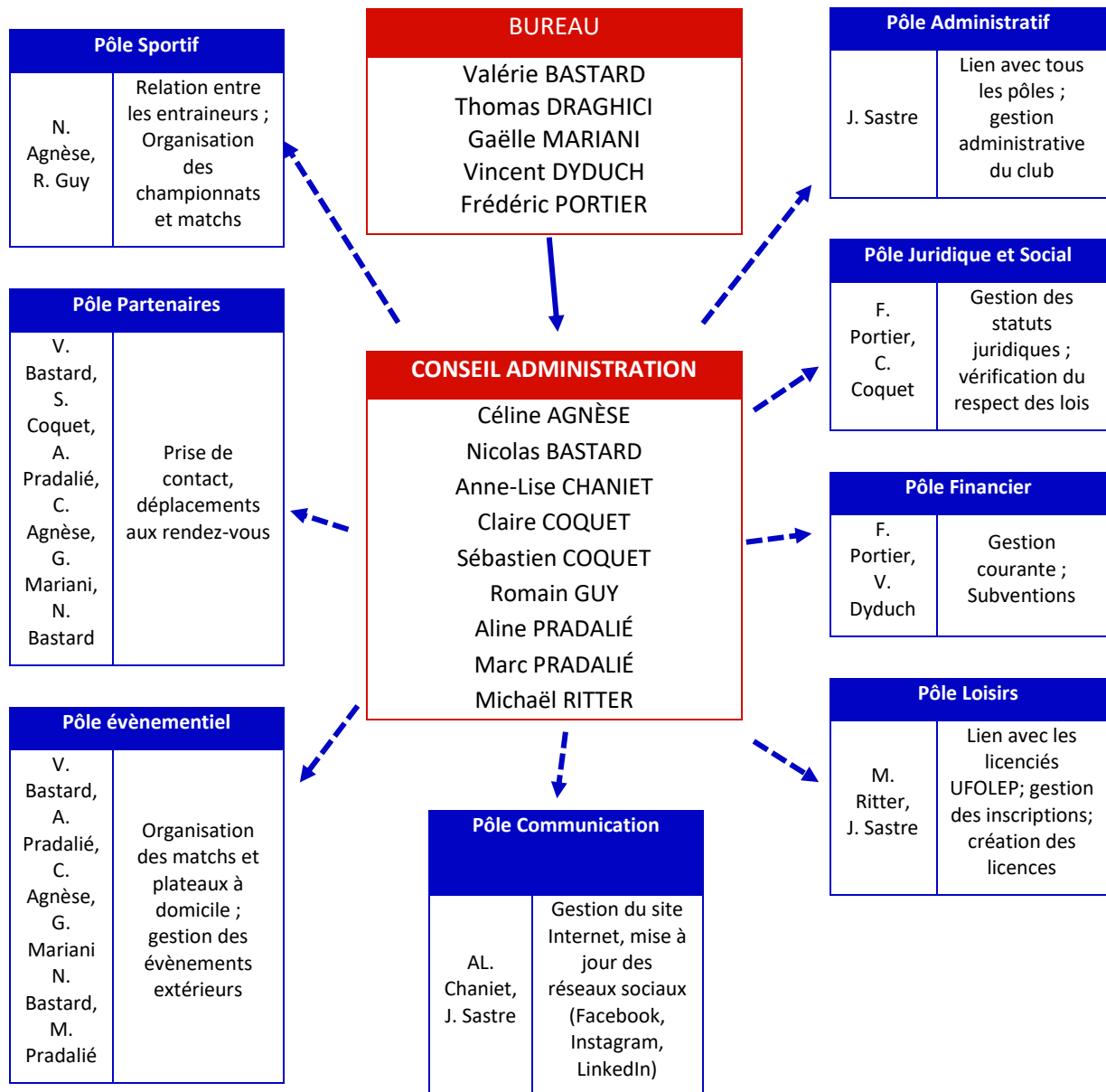


¹ Hors partenaires institutionnels



Annexes

Organigramme





Les réseaux et la presse en parlent

Les équipes féminine et masculine M15 de Nîmes VB vont disputer les phases finales de la Coupe de France Jeunes, compétition qui rassemble les douze meilleurs clubs de l'Hexagone dans chaque catégorie



MIDI.LIBRE.FR

Volley-ball : les Nimoises ambitieuses et les Nimois à l'affût aux phases finales de la Coupe de France M15

Les M13 garçons de l'Entente Nîmes-Arles ont remporté la compétition sans concéder la moindre défaite ni le moindre set



MIDI.LIBRE.FR

Volley-ball : les M13 de l'Entente Nîmes-Arles vainqueurs de la coupe de France

Midi Libre 05/2023

Des M13 intouchables et champions de France

VOLLEY-BALL Coupe de France / Phase finale.

Les M13 garçons de l'Entente Nîmes-Arles avaient clairement annoncé leur objectif dès le début de la saison et, même, dès leur défaite en finale de cette même Coupe de France, l'année dernière : ils reviendraient pour gagner ! Cela pouvait paraître prétentieux ou arrogant. Et pourtant, ils l'ont fait, sans perdre un seul match, sans concéder le moindre set !

« Ils étaient tellement déçus après cette finale perdue il y a un an... Ils s'étaient alors fixé un challenge. Ils ont réalisé un parcours parfait et ont atteint leur objectif. C'est vraiment une grosse performance », savourent Nicolas Agnèse, un entraîneur nîmois pleinement heureux et satisfait.

Les M13 ont ainsi allègrement franchi les huit tournois triangulaires préliminaires pour se qualifier pour les phases finales qui se sont déroulées, sur trois jours, le week-end dernier à Pipriac (Ille-et-Vilaine), et qui rassemblaient les douze derniers clubs finalistes.

Samedi, malgré une poule très difficile, ils ont aisément gagné leurs deux matches con-

tre l'Asnam Montpellier (25-12, 25-17) et Sartrouville (25-18, 25-17), tenant du titre. Dimanche, ils se sont imposés contre Vincennes en quart de finale, puis contre Plessis-Robinson en demi-finale : deux victoires en deux sets (25-11, 25-15 et 25-15, 25-16) qui leur ouvraient les portes de la finale face au Paris UC.

Aucune défaite et aucun set concédé

« Ils ont été appliqués, concentrés et déterminés durant tout le tournoi, résume Nicolas Agnèse, comblé. En finale, peut-être rattrapés par l'enjeu, ils ont été un peu crispés pour conclure les sets mais n'ont jamais été réellement inquiétés. » Là aussi, ils l'ont emporté 2-0 (25-19, 25-20).

Un grand bravo à Jonas Bourgoïn, Axel Draghici, Clément Pradalle, Yann-Arthur Bastard, Corentin Agnèse, Giulian Delporte, Maxime Tulle et au coach Nicolas Agnèse pour ce titre qui récompense une année de travail exigeant : ils sont les brillants vainqueurs d'une compétition qui rassemblaient, au départ, soixante et un clubs.

Comme un nouveau départ pour le NVB

VOLLEY-BALL N3 féminine / 1^{re} journée.

Après une année 2022-2023 chaotique conclue par une relégation en Nationale 3, c'est un Nîmes volley-ball "relooké" qui aborde cette nouvelle saison : nouveau bureau, nouvelle présidente, nouvel entraîneur, nouveaux projets... ce sera donc une année de transition pour le NVB qui, en visant le maintien, se fixe un objectif raisonnable. « Les derniers mois de 2023 vont être financièrement difficiles, mais la situation devrait s'améliorer début 2024. Tout le monde est motivé pour et par ce nouveau départ » explique l'ex-coach de l'équipe féminine seniors Nicolas Agnèse, désormais dans un autre projet axé sur la section masculine. À suivre.

Un groupe resté stable

En attendant l'arrivée prochaine d'un nouvel entraîneur, Agnèse assure toutefois l'intérim avec un groupe qu'il connaît bien. En effet, Richardoz, Chapuis, Salem, Bartholo, Ba-

nassin-Vay et Bastard ont résigné. Lefebvre et Delporte (Vitolles) et Seck ont quitté le club et El Mahi se consacre exclusivement au beach. Côté arrivées, les dirigeants sont en discussion avec une ou deux joueuses et quelques jeunes, aussi. Leclerc, Hardech et Pinto devraient compléter cet effectif jeune mais à l'expérience passée de N2.

Après un été mouvementé, la reprise n'a eu lieu que début septembre mais les résultats lors des matches amicaux ont été plutôt encourageants. Premier test, ce dimanche, face à la réserve de Chamalières. « Nous allons dans l'inconnu et découvrir », reconnaît Nicolas Agnèse.

Dominique Appfel

> Nîmes reçoit Chamalières 2, ce dimanche à 15 heures au gymnase Gaston-Lessut.

> Le groupe : Pinto - Salem - Richardoz - Chapuis - Bartholo - Banassin-Vay - Hardech - Leclerc.

05/2023

Midi Libre

10/2023



Les réseaux et la presse en parlent



Facebook



Instagram



05/2023



10/2023

JuSports30